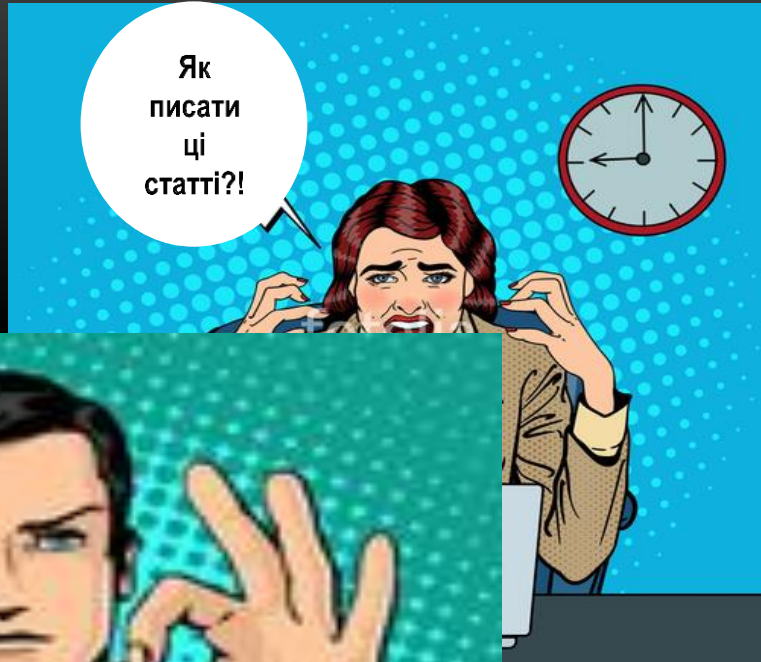
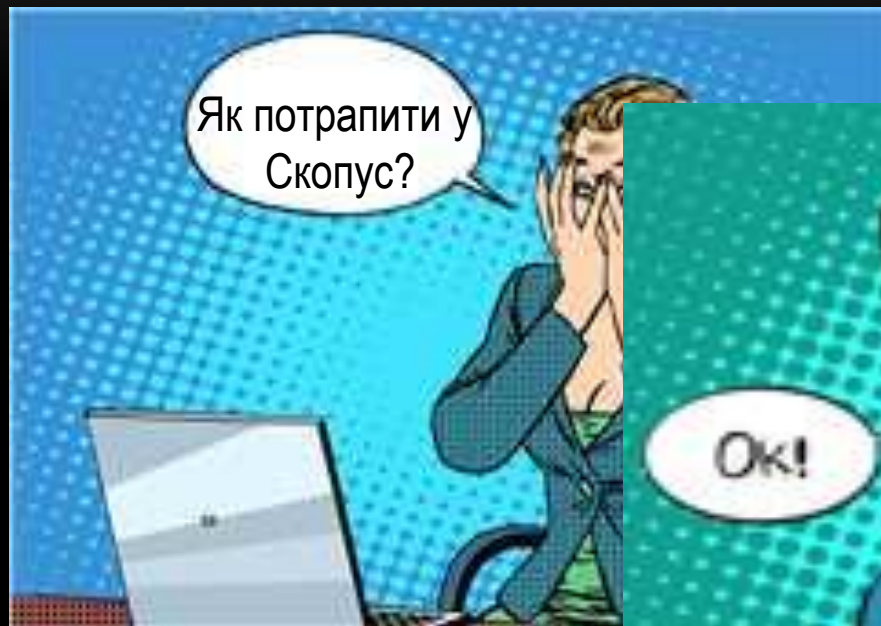


ПУБЛІКАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ВЧЕНОГО ЯК ЗАПОРУКА ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ. ІДЕНТИФІКАТОРИ ВЧЕНИХ

Надія Зубченко

канд. юрид. наук, зав. сектором інформетрії та
сприяння публікаційній активності науковців

Наукова бібліотека НУ «ОЮА»



Основним фактором іміджу науковця є його публікаційна активність, яка включає низку елементів:

- академічну доброчесність
- періодичність виходу наукових праць
- виявлення актуальних та нагальних проблем дослідження
- популяризація власних досліджень у національному та міжнародному інформаційному просторі



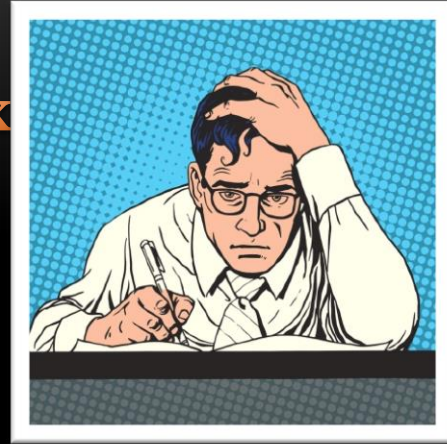
Сектор Інфометрії та сприяння публікаційній активності науковців (ІСПАН)



- діяльність спрямована на здійснення інформаційно-аналітичної діяльності на основі використання інфометричного інструментарію;
- сприяння доступу науковців до реферативних та повнотекстових баз даних; просування університетських видань та наукового доробку професорсько-викладацького складу та співробітників НУ ОЮА у світових інфометричних базах даних;
- реалізацію тренінгових та навчальних програм для дослідників та науковців; обслуговування користувачів науковими е-ресурсами.

Вивчення численних праць юридичної спрямованості дозволяє виокремити низку недоліків наукових публікацій

- неточне формулювання мети та завдань дослідження, невідповідність їх заявленій тематиці;
- зловживання цитуванням, відсутність власних висновків та узагальнень;
- використання застарілої, неактуальної теоретичної літератури;
- використання обмеженої методології дослідження;
- мовні недоліки;
- надмірне дослівне цитування нормативних джерел;
- плагіат як прояв наукової недоброчесності.



Публікація у зарубіжному виданні проходить декілька етапів



- Підбір актуальних джерел
- Формування власного дослідження
- Пошук видання для опублікування
- Підведення публікації до вимог видання
- Направлення до публікації
- Подвійне рецензування
- Внесення виправлень
- Публікація

При пошуку видання для публікації слід дотримуватися правил безпеки, аби не стати жертвою шахраїв або хижацьких видань

- Перевірити, які автори публікуються у виданні
- Перевірити ISSN видання
- Перевірити де індексується
- Продивитися відгуки про видання



MIAR Information Matrix for the Analysis of Journals
Version 2017 live

Home About MIAR Search Graphs Suggest journal Login Contact

Search journal by ISSN or title keywords

in Title

Title index
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Other index

MIAR collects data for the identification and the analysis of scientific journals. If you enter an ISSN in the search box, the system will check in which databases, those referred to in the matrix, the journal is indexed. That is regardless of whether the journal is included in MIAR or not. The system will also calculate an index called the ICDS. If the journal is not included in MIAR, the value of the Survival Index will not be given.

[Read More](#)

Powered by Scopus

Journal Metrics [Get involved](#)

CiteScore 2016 values are here!
CiteScore metrics from Scopus are comprehensive, transparent, current and free metrics for serial titles in Scopus.
[Read more](#)

Refine titles

Refine by subject areas... Search titles... 2016 [Show more filters](#)

Showing 22 618 titles [Clear filters](#)

CiteScore metrics calculated on 31 May, 2017. SNIP and SJR calculated on 27 June, 2017

	Title	CiteScore	Highest CiteScore Percentile	CiteScore Rank	Citations 2016	Documents 2013-15	% Cited	SNIP	SJR
1	Cs-A Cancer Journal for Clinicians Hematology	89.23	99%	1/117	11,957	134	72%	67.564	39.285

Кожен вчений НУ «ОЮА» може скористатися допомогою сектору ІСПАН



- Інформаційна розсилка Наукової бібліотеки
- Наукове редагування публікацій
- Підбір видань для публікації
- Встановлення контактів із редакціями провідних зарубіжних видань
- Супровід публікаційної активності
- Формування ідентифікаторів для вчених

Ідентифікатори вчених

- Персоніфіковане визначення вченого, дослідницької групи, інституції, або публікації
- Найвідоміші: Scopus Author, ORCID, Researcher ID
- Ідентифікатори дозволяють:
 - ✓встановити, хто є автором дослідження
 - ✓виміряти цитованість публікацій
 - ✓оцінити продуктивність і вплив автора
 - ✓спростити обробку та зберігання публікації
 - ✓покращити видимість вавтора у мережі



Наукові спільноти



- Academia.edu
- Selected Works
- Mendeley
- Linked In
- Research Gate

Як краще представити себе у мережі?

- – обов'язкове зазначення інституції, де працює науковець;
- – вірне зазначення даних самого науковця;
- – постійне вдосконалення публікацій;
- – недопущення плагіату чи інших типів недоброчесної поведінки;
- – формування якісних досліджень.



Яким має бути вчений, аби вважатися популярним?

- академічно добросчесним
- креативним
- вільно володіти інформаційними технологіями
- мати міжнародні ідентифікатори
- брати активну участь у міжнародній науковій комунікації





Запитання?

